

MÖT FRAMTIDEN I JÖNKÖPINGS LÄN



JÖNKÖPINGS LÄN 2035: Strategin som stakar ut vägen

SIDAN 12-13

LÄKARENS UPPFINNING
GER TRYGGARE CANCERVÅRD

SIDAN 14

STORA AI-SATSNINGAR SKA GE
ÖKAD TILLVÄXT I NÄRINGSLIVET

SIDAN 18

Vårt län har en lång historia av
entreprenörskap, nytänkande och
ett bevisat framgångsrikt synsätt
om att ensam inte är stark.

TILLSAMMANS MOT EN NY FRAMTID

Jönköpings län är Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga län år 2035. En plats där alla människor trivs, utvecklas och mår bra. Det är vår vision.

Vårt län har fantastiska förutsättningar för att visionen ska bli verklighet. En stark företagarkultur byggd på skaparkraft, med ledord som mod, stolthet och uppfinningsrikedom som präglar näringslivet under lång tid. En internationellt profilerad högskola med starka kopplingar till det regionala näringslivet. Tillgång till Sveriges bästa hälso- och sjukvård som inte bara ger en trygghet, utan ger också möjlighet till forskning och teknikutveckling. Och en samhällsgemenskap kännetecknad av samverkan.

Jönköpings län har ett strategiskt läge mellan Sveriges tre storstadsregioner. Det ger unika förutsättningar för snabba, hållbara kommunikationer och logistik, inte bara inom Sverige utan också ut i Europa och resten av världen. Nya stambanor för höghastighetståg är därför en av de viktigaste infrastruktursatsningarna för Jönköpings län – Sveriges fjärde största exportregion.

I vårt län vet vi att ett gott näringslivsklimat är förutsättningen för ett gott samhälle och en god välfärd. Att allt hör ihop.

I vårt län är tillsammans ett ledord. Präglad av den berömda Gnosjöandan, där drivande entreprenörer och småföretagare har bevisat att inställningen "samarbetar man blir det bättre för alla" är sann. Kulturen att göra saker tillsammans mellan samhällets olika delar – akademien, offentlig sektor, näringsliv och civilsamhället – skapar kreativa innovationskrafter som bidrar till hållbar utveckling för hela länet.

Världen står i och med coronapandemin i ett viktigt vägsval.

Antingen går vi efter pandemin tillbaka till det gamla vanliga, eller så tar vi tillvara allt nytänkande, innovationskraften och uppfinningsrikedomen, och skapar ett nytt "vanliga".

Jag vet att Jönköpings län kommer att ta den nya vägen framåt. Vårt län har en lång historia av entreprenörskap, nytänkande och ett bevisat framgångsrikt synsätt om att ensam inte är stark. Att det är tillsammans som vi är starkast.

Innovations- och förändringskraften har utvecklat länets

näringsliv länge. Tack vare den har länet många gånger tidigare gått stärkta ur kriser och strukturomvandlingar. Den tid vi lever i nu kommer inte vara ett undantag.

I vårt län - i vårt samhälle - tar vi vara på människors möjligheter, kreativitet och inneboende förmågor. Du är välkommen hit, att vara med på vår resa.

Mia Frisk
regionstyrelsens
ordförande



Region
Jönköpings län

En tidning från Region Jönköpings län.
Medföljer som bilaga i Dagens Industri,
januari 2021.

Frågor om innehållet besvaras av:
Niclas Beermann
Kommunikationschef, regional utveckling
E-post: niclas.beermann@rjl.se

PROJEKTLEDARE: PETER ROSVALL REDAKTÖR: ROBIN WIDING
ART DIRECTOR: JULIA NORDH TRYCK: KROONPRESS
OMSLAGSBILD: LARS KROON

För information om bilagor och kundtidningar, kontakta Peter Rosvall
på tel: 0700-84 00 62 eller e-post: peter.rosvall@crossmediagroup.se

Crossmedia Communication
Kristallen B, 754 50 Uppsala
crossmediagroup.se

CROSSMEDIA
COMMUNICATION



VI VILL FINNAS DÄR MÄNNISKOR ÄR, FÖR VI ÄR SOM MÄNNISKOR ÄR

Vi är gamla, unga, fattiga, rika, glada, ledsna, djupt religiösa eller teologiskt nyfikna. Vissa av oss går till kyrkan varje söndag, andra har inte varit här sedan det egna dopet. Vi firar gudstjänster, viger förälskade par, döper barn och vuxna, konfirmerar tonåringar och finns med hela vägen fram till sista vilan.

Vi bärs av tilliten till Guds villkorslösa kärlek, med tro på alla människors lika värde.

Vår tro får konsekvenser och därför engagerar vi oss i frågor som hållbar utveckling, integration, klimat och kulturarv.

Vi skapar mötesplatser genom gudstjänster, konserter och körer, samtalsgrupper om sorg, tro och livsfrågor, social samvaro, samtalshjälp och aktiviteter för alla åldrar.

När vi inte kan mötas, har vi digitala mötesplatser, firar gudstjänst digitalt och är på sociala medier.

Vi hjälper jönköpingsbor som har det svårt, med råd och ekonomiskt stöd.

Vi hjälper barnfamiljer med kläder och leksaker. Vi stöttar arbetsökande.

Vi lyssnar på dig som mår dåligt och på dig som mår bra. Vi finns här för dig. Och vi hoppas att du finns här för oss.

**Tillsammans är vi
Svenska kyrkan.**

svenskakyrkan.se/jonkoping

Svenska kyrkan 
JÖNKÖPING

1000 INDUSTRI-ANSTÄLLDA SKA RUSTAS MED RÄTT KOMPETENS



Omkring 70 företag och 1000 industri-anställda ska få sin kompetens validerad.
Foto: Istockphoto

Coronaviruset och Covid-19 har slagit hårt mot industrin i Sverige. Nu försöker dock Region Jönköpings län att ta vara på något i grunden negativt för att förbereda för tiden efter krisen genom projektet Framtidssäkrad industri.

2020 har inneburit svårigheter för många branscher och industrin är inget undantag. Coronaviruset har på många håll lett till varsel, permitteringar och uppsägningar; för en bransch där det redan innan pandemin fanns kompetensbrist har det slagit extra hårt. När det nu har öppnats upp tid och möjlighet tar Region Jönköpings län tillsammans med Region Kronoberg tag i problemet genom projektet Framtidssäkrad industri.

– Bakgrunden är att det kom en utlysning från Europeiska socialfonden (ESF) i april och vi tilldelades då 11,5 miljoner för detta projekt, berättar Rima Hanna som är projektledare från Region Jönköpings län.



Utifrån vad man arbetat med så är tanken att man ska få ett dokument som styrker ens kompetens.

Rima Hanna, projektledare från Region Jönköpings län.

– Projektet handlar om att göra en kartläggning över kompetensen inom industrin och i nästa steg validera den kompetens som finns hos personal, varslade och permitterade – både arbetare och tjänstemän.

Branschvalideringen handlar enligt Rima Hanna om att dokumentera den kompetens som finns hos de som arbetar inom industrin – en dokumentation som många saknar.

– Utifrån vad man arbetat med så är tanken att man ska få ett dokument som styrker ens kompetens för att dels stärka individerna på arbetsmarknaden, men också ge företagen en möjlighet att aktivt arbeta med kompetensutveckling.

Hela projektet är indelat i tre faser, där den första fasen pågick mellan den 1 juni och 31 augusti och gick ut på att sätta en projektorganisation samt att rekrytera projektledare och deltagande företag.

– Vi är i genomförandefasen och projektet har upphandlat ett antal testcenter. En coach kommer att genomföra fyra handläggningstillfällen hos företagen för att se vilka som behöver validering av sin kompetens, vilket sedan leder vidare till branschvalidering och kompetensutveckling på företagen. Projektet håller på fram till december 2022.

Vad är slutmålet för projektet?

– Vi ska nå ut till 70 företag och 1000 anställda, det är någonstans målet i siffror. Men vi vill uppnå effekter och hjälpa både anställda och företag. De anställda ska stärka sin ställning på arbetsmarknaden, medan företagen ska kunna hitta långsiktiga sätt att kompetensutveckla sin personal och tillsammans med regionerna stärka samarbetet för att uppnå livslångt lärande, avslutar Rima Hanna.

TEXT: ROBIN WIDING

UNIK FIBERSATSNING ETT LYFT FÖR VAGGERYD

I Vaggeryd drygt tre mil från Jönköping har länge uppkoppling via ADSL varit standard. Genom en unik satsning och gemensam ansträngning är det nu på väg att ändras.

För bara sex år sedan var det ADSL och mobilt bredband som var standard bland invånarna i Vaggeryd. För de flesta tycktes det fungera bra och folk var i allmänhet nöjda – kanske lite för nöjda, ansåg kommunens IT-chef Tomas Johansson.

– Folk var så pass nöjda att utvecklingen liksom stod still. Fiber, som i grunden är ett säkrare, tryggare och snabbare alternativ, tycktes inte vara aktuellt för särskilt många i kommunen just då, säger Tomas.

Men det skulle det bli ändring på. Vaggeryd antog en bredbandsstrategi där målet var att 100 procent av invånarna skulle erbjudas uppkoppling via fiber. Tomas gjorde enkäter runt intresset och intresset visade sig vara större än förväntat.

– Responsen var stor och jag startade en intressetsida där jag markerade varje intresseanmälan på en karta. Det gjorde att snacket spred sig och intresset växte. Samtidigt kom personer från östra sidan av Vaggeryd och undrade hur vi såg på att man startade en fiberförening och det tyckte vi naturligtvis var bra, men att de behövde bli många medlemmar för att det skulle räcka för en ansökan om pengar.



Vaggeryds fibersatsning är av ett unikt slag i Sverige.
Foto: Vaggeryds kommun

Alla skulle kunna få nytta av fibergrävning, oavsett om man ville ha fiber eller inte.

Tomas Johansson, IT-chef

Det dröjde dock inte länge förrän även personer från västra delen av Vaggeryd hörde av sig och ville starta en förening. Plötsligt var en stor del av Vaggeryd intresserade, och intresset växte i takt med de båda föreningarnas intensiva arbete för att nå ut till fler. Samtidigt tog sig Vaggeryds energibolag, Veab, sig an tätorterna.

– Intresset blev väldigt stort, men samtidigt fanns det ju de hushållen som inte ville ha eller hade råd med fiber. Då föddes en idé.

– Alla skulle kunna få nytta av fibergrävning, oavsett om man ville ha fiber eller inte. Fiberkabeln som slutar i husen har fyra portar ut: en för tv, en för bredband och en för telefoni,

samt en fjärde som är tom. I den fjärde, tomma anslutningen tänkte vi att vi skulle ha ett nätverk som endast höll sig inom Vaggeryds kommun. Vi kallade den "välfärdsporten" och där kan man bli uppkopplad mot exempelvis trygghetstjänster eller uppkoppling för elever som inte kan vara i skolan, säger Tomas.

Kommunen gick in och betalade för fastighetens anslutning, och den dagen hushållet bestämmer sig för att ansluta hushållet betalar man tillbaka till kommunen.

– Med allt som görs via internet idag, med vård, shopping, streaming, bankärenden, behövs säkrare och snabbare uppkopplingar. Det här blev vårt sätt att säkra att alla har möjlighet att åtminstone nå viktig information.

Satsningen har gjort det möjligt för alla, oavsett var man bor, att erbjudas fiberanslutning till samma pris. Satsningen har varit framgångsrik och unik i Sverige. På den östra sidan av Vaggeryd är fiberutbyggnaden klar, medan den västra fortfarande har lite arbete kvar.

– Det är framför allt de två fiberföreningarna som ska ha stora eloger. Vi är oerhört stolta över dem och utan dem hade det här inte gått. Dessutom har samarbetet med Veab i tätorterna varit väldigt gott, avslutar Tomas. TEXT: ROBIN WIDING

Erikshjälpen Second Hand – en länk in i arbetslivet

”Våra butiker är som ett gym där alla tränar efter egen förmåga”

Bättre självkänsla, mer egenmakt och en större delaktighet i samhället. Det är tydliga effekter av en arbetspraktik hos Erikshjälpen Second Hand. Och med de effekterna i ryggen blir steget in på arbetsmarknaden betydligt lättare att ta. ”Vi ser tydligt att våra insatser ger effekt”, säger Anette Alm Gustafsson, verkställande chef.

Säg Erikshjälpen Second Hand och associationen till ordet hållbarhet kommer ganska omgående. Att de sextio butikerna i landet inklusive e-handeln secondhand.se, bidrar till en bättre miljö genom ökad återanvändning, ligger i själva affärsidén. Men lika självklart är målet som handlar om social hållbarhet. I butikerna får inte bara prylar, utan också människor en andra chans.

– Jag brukar beskriva våra butiker som ett gym där alla tränar på sitt, efter sin egen förmåga. Dagens arbetsmarknad ställer höga krav och för människor som av olika skäl har varit borta länge från den, kan det vara svårt att leva upp till en arbetsgivares förväntningar. Hos oss finns många enklare arbetsuppgifter som möjliggör att träna upp de förmågor som är viktiga i arbetslivet; alltifrån stresstålighet till noggrannhet och flexibilitet.

Våra butiker erbjuder också en varm och öppen gemenskap med naturliga möjligheter att träna sociala och språkliga förmågor, säger Jan Newman, arbetsmarknadskoordinator på Erikshjälpen Second Hand.



Arbetet gav mening

Anna Andersson sökte sig för drygt tre år sedan till Erikshjälpen Second Hands butik i Huskvarna. Med en problematik av psykisk ohälsa i bagaget och mer eller mindre konstanta perioder av sjukskrivning, behövde hon en plattform från vilken hon skulle kunna bryta sin situation.

– Jag befann mig i en destruktiv spiral där jag helt tappat mitt egenvärde. Det här blev ett första steg i att hitta ett värde i mig själv. I början var jag orolig och rädd, men jag kände så starkt att jag ville vara här.

Målet att genom försäljning av återanvända varor generera ett så stort överskott till Erikshjälpen och butikernas samarbetspartners arbete för barns rättigheter i Sverige och i världen, motiverade henne och gav henne mening.

– Att känna att det jag gör, gör skillnad för någon annan. I det fick jag ett värde.

Hon beskriver sin personliga utveckling sedan hon för första gången klev in på Erikshjälpen Second Hand som enorm. I november 2019 skrev hon, 40 år gammal, på sitt första anställningskontrakt; en OSA-anställning (offentligt skyddat arbete) inom Jönköpings kommun, med placering på Erikshjälpen Second Hand.



Anna Andersson började i beredningen med att göra i ordning varor inför försäljning. I dag trivs hon bäst när hon får styra miljöer ute i butiken. ”Det är inte samma tjej längre”, konstaterar butikschef Mia Sörman som också fungerar som Annas handledare.

FOTO: ANNA HÅLLAMS

– Den känslan går inte att beskriva. Jag grät av lycka, det var en sådan seger! Mitt mål nu är att någon gång få en riktig fast anställning.

Hållbar framtidsaktör

I Erikshjälpen Second Hands sextio butiker är cirka 1 000 personer just nu aktiva i någon form av arbetspraktik. Här finns allt ifrån de som är fast i långtidsarbetslöshet eller är på väg tillbaka efter en sjukskrivning, till hemmasittande ungdomar som hoppat av skolan, nyanlända i behov av språkträning och klienter inom frivården som utför sin samhällstjänst.

En majoritet av praktikanterna uppger att de fått en bättre självkänsla, ökad meningsfullhet och större egenmakt under sin placering hos Erikshjälpen Second Hand. Att de har ett större socialt nätverk och känner en större delaktighet i samhället. Med allt det i ryggen blir det betydligt lättare att ta sig in på och vara rustad för arbetsmarknaden.

– Vårt arbete sker i tätt samarbete med kommuner, arbetsförmedling, socialtjänst, skolor och externa aktörer för att de sociala håll-



barhetsinsatserna ska bli så bra och effektiva som möjligt. Vi ser fram emot fler starka samarbeten med företag och organisationer runt om i Sverige som vill jobba med en hållbar aktör i framtiden, säger Anette Alm Gustafsson, verkställande chef för Erikshjälpen Second Hand.

Vill du samverka med en aktör som arbetar för ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet?

Erikshjälpen Second Hands verksamhet bedrivs utifrån tre mål; att generera överskott till Erikshjälpen för barns rättigheter, att främja en miljömässigt hållbar utveckling samt att ge människor som lever i olika former av social eller ekonomisk utsatthet en möjlighet att genom gemenskap, arbetsträning och praktik hitta vägar till personlig utveckling.

I vårt hållbarhetsarbete samarbetar vi med flera stora företag. Vill du bidra genom ditt företag eller med din kompetens, välkommen att kontakta oss via erikshjalpen.se

ERIKSHJÄLPEN
SECOND HAND

AVGÖRANDE FÖRVANDLING

AV SÖDRA SVERIGES STÖRSTA SKIDANLÄGGNING

Isaberg Mountain Resort har länge varit ett uppskattat vinterresmål för många boende i södra Sverige och utanför landets gränser. De senaste åren har stora satsningar dock gjort Isaberg till ett besöksmål även årets övriga månader.

Isaberg har en lång tradition som semesterort för friluftsmänniskor och har länge kunnat erbjuda vinteraktiviteter som vanligtvis förknippas med de svenska fjällen. 1938 bildades Hestra Skid & Sportklubb och sedan dess har vintersport varit på agendan. 1968 gjordes området till ett reservat för att bevara möjligheterna och utveckla friluftslivet. Idag, drygt 50 år senare, är Isaberg Mountain Resort så mycket mer.

– 2012 insåg vi att vi behövde utvecklas och att vi så att säga lagt alla våra ägg i vinterkorgen, berättar vd Louise Söderlund.

Ett omfattande utvecklingsarbete tog fart för att anläggningen skulle kunna erbjuda aktiviteter för sina besökare även under sommarhalvåret. 2013 invigde man en höghöjdsbana som idag är en stor besöksfavorit vid sidan om att man blivit ett stort resmål för mountainbike-fantaster från hela Sverige.

– Vår ambition är att det ska finnas något för hela familjen hos oss. 2019 invigde vi en rodelbana som blivit otroligt uppskattad och i år öppnade vi upp för liftburen cykling, alltså att man tar sin

cykel med lift upp på berget och cyklar en bana ner. Den har haft 65 000 gäster i år.

Utvecklingen av sommaraktiviteter har varit viktig för Isaberg. Vintrarna i Sverige tycks bli mildare och mildare, och coronapandemin under 2020 blev såklart en utmaning.

– Under 2020 har vi fått riktigt bra hjälp av kommunen att anpassa vår verksamhet och vi kan nu se tillbaka på ett väldigt bra år, trots allt. Vår satsning på sommaren har gjort att vi också blivit ett populärt besöksmål på sommaren. Satsningen gör att vi nu har täckning och kan leva över vintern om den skulle kunna bli dålig. Tidigare har det varit vintern vi levt på, sammanfattar Louise.

Framtiden då? Trots vad som verkar vara ett mönster av varmare vintrar så ser Louise med tillförsikt framåt mot att Isaberg fortsatt ska vara en viktig del av områdets besöksnäring de kommande åren.

– De största satsningarna kommer vi kanske inte göra på vinteranläggningen, men vi kommer att göra det vi har väldigt bra. Vi har nu planer på att öppna ett sportcenter kopplat till sommaranläggningen. Det är en satsning som gör att vi utvecklas vidare och fortsätter att vara en bidragande del i tillväxten som sker i området runt Gislaved. Det känns superkul att vara en del av den stora utvecklingen här, och inte bara vår egen anläggning.

TEXT: ROBIN WIDING



Isaberg Mountain Resort har genomgått en viktig förvandling från vinterresmål till en populär anläggning även under sommaren. Speciellt satsningen på cykling har slagit väl ut.
Foto: Isaberg Mountain Resort

förenar
skrämmar ryter ifrån
ROAR förvånar
ifrågasätter
förtrollar **BERÖR**
skakar om

Hitta din scenkonstupplevelse på smot.se





Anna Benderius, VD Almi Jönköping

ALMI SATSAR PÅ LÅNGSIKTIG HÅLLBAR TILLVÄXT

Almi Företagspartner träffar varje år en mängd olika företag och bistår med olika insatser inom lån och affärsutveckling. Men i sin roll har man dessutom en unik möjlighet att bidra till företagets hållbara tillväxt på lång sikt. Nu satsar man ännu mer för att utveckla sina kunder i sin hållbara resa.

– Långsiktig hållbar tillväxt för företagen vi jobbar med är en viktig och stor del av vårt uppdrag och vår vision. Under 2021 gör vi en satsning på att bli ännu vassare i vår hållbarhetsrådgivning, berättar Almi Jönköpings vd Anna Benderius.

LÄNGE HAR ALMIS BIDRAG till sina kunder handlat om att framgångsrikt kartlägga inom vilka områden det finns förbättringspotential kring hållbarhetsarbetet. Den delen ska man nu utveckla ytterligare.

– Vi arbetar inom olika delar. Dels handlar mycket för vår del om att inspirera kunder och företag som vi träffar och gemensamt se över vilka delar de kan förbättra. Nu tar vi nästa steg och ska bli vassare även kring rådgivning. Vi är som sagt bra på att kartlägga – men nu ska vi satsa på att, tillsammans med kunden, prioritera vilka aktiva åtgärder som kan genomföras för att bättra på deras sin

hållbarhet och därigenom sin tillväxt långsiktigt.

FÖR MYCKET AV ALMIS FOKUS är just det; att det faktiskt finns tillväxtpotential i en hållbar affärsutveckling över tid.

– Man kan som företag ha en holistisk vision om att bli hållbar, men det är också så att det finns mycket affärsnytta i långsiktig hållbarhet. Har man inte en hållbar affärsidé och fokus på hållbarhetsaspekter idag så kommer man inte finnas kvar över tid. Både omgivningens, i form av leverantörer och kunder, samt myndigheters krav ökar. Därför är det jätteviktigt att utveckla sitt kunderbjudande på ett hållbart sätt.

ALMIS EGET HÅLLBARHETSARBETE är grundat i de 17 globala mål som finns nedtecknade i Agenda 2030 och framför allt jobbar man inom tre fokusområden: Hållbar tillväxt, god affärsetik och attraktiv arbetsgivare.

– Vi arbetar med ett helhetsperspektiv

genom hela värdekedjan, och inte bara med miljö- och klimataspekten. Hållbarhet handlar också om sociala aspekter, exempelvis om att skapa goda arbetsförhållanden och ta tillvarata den kompetens och kunskap som finns, menar Anna Benderius.

ALMIS KUNDFÖRETAG HAR kommit olika långt i sin hållbara utveckling. Därför är det kundens behov som styr vårt erbjudande.

– Inom vår region är det väldigt olika, så vi jobbar med behovsanpassade kunderbjudanden. I inledningen gör vi en nulägesanalys och sedan tittar vi tillsammans med kunden på vilka prioriteringar som behöver göras för att utveckla morgondagens affär. Det är i den delen vi nu satsar och hoppas kunna bli ännu starkare under 2021 och i framtiden. Att komma igång är enkelt, ta en första kontakt med oss så utvecklar vi ditt företag tillsammans!

OM ALMI

Almi investerar i framtida tillväxt. Vi erbjuder lån och affärsutveckling till företag som vill utvecklas och växa. Det omfattar såväl idéer med tillväxtpotential i tidiga faser som befintliga företag i en expansionsfas. Genom Almi Invest investerar vi

riskkapital i företag i tidiga skeden med stor tillväxtpotential. Almi ägs av staten tillsammans med regionala ägare och finns nära företagen med 40 kontor över hela landet. Läs mer på almi.se.
• Almi företagspartner AB ägs av

staten är moderbolag i en koncern bestående av 16 olika regionala dotterbolag, där Jönköping är en av dem.
• Erbjuder finansiering och affärsutveckling till företag med tillväxtpotential.

almi

NÄTVERK FÖR TRÄHUS VIKTIGT PÅ HÖGLANDET

Jönköpings län är ett län där olika områden har olika styrkor. I den östra delen, i det som kallas Högländet, är trähusproduktion en viktig bransch. För att driva utvecklingen startades 2008 ett informellt nätverk bestående av flera stora bolag.

Aret var 2008 och lågkonjunkturen i Sverige gjorde att många av de stora företagen inom hustillverkning på högländet gick ner i produktion. Det blev startskottet för vad som idag blivit ett viktigt nätverk mellan hustillverkarna och den politiska ledningen i kommunerna.

– Det var bra fart under 2008, men på hösten tog det tvärstopp. Då fick jag besök av vd:n på en av producenterna – Willa Nordic – som undrade hur kommunen kunde hjälpa till och om det fanns något att göra. Det visade sig att nästan alla trähusproducenter befann sig i samma situation, berättar Stefan

För våra kommuner här är branschen otroligt viktig.

Stefan Gustafsson, kommunstyrelsens ordförande i Sävsjö

Gustafsson, kommunstyrelsens ordförande i Sävsjö och en av de drivande bakom "trähusnätverket".

– Det växte och till sist hade vi ett stort möte med ledningen från alla företag på Högländet och kommunernas kommunstyrelseordförande. Resultatet där var lyckats och alla parter insåg att man kunde hjälpas åt. Det allra viktigaste var att prata med varandra och att man kunde göra gemensam sak över hela Högländet. Resten är historia, som man brukar säga.

Idag har nätverket funnits över 12 år och många insatser har hunnits med för att lyfta fram vikten av framför allt trähusbygge i Sverige.

– För våra kommuner här är branschen otroligt viktig och många invånare är anställda i något av de stora företagen som finns här. Sen är de också viktiga för att försörja både regionen och Sverige med bostäder.

– Att bygga i trä är viktigt och trä är ett material som är bra ur klimatsynpunkt och reducerar utsläppen av växthusgaser jämfört med andra byggmaterial. Tekniken för trähusbygge har

utvecklats, och några av de insatser som nätverket gjort tillsammans har varit att lyfta fram fördelarna med trähusbygge för beslutsfattare och riksdagsledamöter. Det behövs en bostadspolitik som gör det lättare att bygga nya bostäder och hus i trä, menar Stefan Gustafsson.

OBOS med Myresjöhus och Smålandsvillan, Willa Nordic, Eksjöhus, Landsbrovillan är bara några exempel på företag i regionen. Inom 15 mil från Nässjö, där Stiftelsen Träcentrum dessutom är beläget, finns en rad stora trähustillverkare, som nu alltså jobbar gemensamt mot ett ökat engagemang kring husbygge i trä i Sverige.

– Tidigare har det kanske inte varit naturligt att företagen hade relationer med varandra, men min bedömning är man har upptäckt att det gynnar samtliga, stora som små, att göra på det här sättet. Man kan lära av varandra, få information och draghjälp, samtidigt som nätverket genomför initiativ för att stärka arbetsmarknaden på Högländet. **TEXT: ROBIN WIDING**

Vi föddes ur en idé om samverkan och idag är vi ett nav för fem högländskommuner. Vi är föregångare inom offentlig samverkan och bidrar till våra uppdragsgivares utveckling och effektivitet.

Tillsammans är vi Högländsförbundet!

Läs mer på www.hoglandet.se



ANEBY • EKSJÖ • NÄSSJÖ • SÄVSJÖ • VETLANDA

Trähusindustrin är en av Smålands största industrier och nu samarbetar flera stora parter med varandra inom ett trähusnätverk.. Foto: Istockphoto



Foto: Istockphoto

DE RITAR OM KARTAN FÖR AVFALLSSORTERING

I Sverige eldas 90 procent av allt byggavfall upp – även material som skulle kunna tas till vara och användas igen. Det vill nu företaget Robowaste ändra på genom en smart sorteringsanläggning.

Med dagens modell för avfallshantering från byggbranschen går stora värden förlorade – både ekonomiska och miljömässiga. Det vill nu Gubbs Invest tillsammans med SAAB Ventures ändra på. Just nu utvecklar man en fullskalig anläggning med en sorteringsmaskin som kan hjälpa byggavfallshanterande företag att förvandla kostnader till intäkter.

– För några år sedan bekräftade vi idén och behovet av en sådan här maskin och anläggning, genom att testa i mindre skala. Nu är vi inne i utvecklingen av en pilotanläggning i full skala, berättar Conny Norman, vd för Robowaste.

Sorteringsmaskinen bygger på transportband, där man i ena änden tillför byggavfallet som sedan separeras. På vägen genom maskinen vägs och mäts materialet för att fastställa densiteten för att den vägen kunna dra slutsatser kring vilket material det rör sig om. Men inte nog med det.

– Ta exempelvis frigolit och vanlig klassisk isolering. Två lika stora bitar av de materialen har ungefär samma densitet. Så i maskinen finns också visionsteknik, alltså en funktion som fotar av materialet för att säkerställa att sorteringen utförs korrekt. Bandet löper på i en hastighet av en meter per sekund, så under en dag hinner mycket material sorteras.

Idén började formuleras redan för många år sedan, men Robowaste – en avknoppning från Normans AB – föddes 2018. Sedan dess har alltså SAAB Ventures gått in som medfinansiär i företaget och har nu implementerat sin teknik i maskinen.

– Vi har ett exklusivt avtal med dem för att använda deras teknologi just till syftet med avfallshantering. Tanken är att sådana här anläggningar ska kunna byggas upp hos ett företag inom återvinningsbranschen, alltså få en anläggning vid själva källan för att slippa transporter av avfallet, berättar Conny.

Vad är vinsterna med det här systemet?

– I Sverige eldar vi upp 90 procent av byggavfallet, och det måste vi göra till viss del. Men faktum är att vi eldar mycket material som skulle kunna återanvändas. För att lyckas med det måste materialet sorteras bättre och mer effektivt än vad det gör idag och där ser vi en jättepotential i den här anläggningen. En noggrann och effektiv sorteringsprocess medför att material kan återanvändas, vilket leder till vinster för företaget och för miljön. Man kan handla med sitt avfall och på så sätt skapa förutsättningar för ett mer cirkulärt samhälle. Branschen har sett i stort sett likadan ut de senaste 10–15 åren, men min inställning är att förändring är bra och inte något att vara rädd för. Vi måste ge det en liten skjuts bara, och det är precis vad vi försöker göra nu, avslutar Conny Norman.

TEXT: ROBIN WIDING

SVENSKA DOMINANSEN INOM TRÄHUSINDUSTRIN SKA BLI ÄNNU STARKARE

Sverige är ett av världens mest framstående länder när det kommer till industriell trähusproduktion. I Småland finns en mängd olika företag inom branschen och dessutom innovationsarenan Smart Housing Småland.

Smart Housing Småland (SHS) startades 2013 som ett av Vinnovas Vinnväxt-initiativ och gav då möjlighet till finansiering för tio år framåt. 2023 ska initiativet ha utvecklat en affärsplan för fortsatt drift som gynnar utveckling av innovationer inom trähusindustrin och planglasindustrin.

– I Småland finns det en stor koncentration av företag inom trähusindustri och vårt uppdrag är att hjälpa till med utveckling inom det som är ett av regionens och Sveriges styrkeområden. Det gör vi genom att skapa en innovationsarena för att accelerera utvecklingen inom industriell trähusproduktion, men också vidareförädling av planglas, berättar Kirsi Jarnerö som är processledare från RISE som är SHS koordinator gentemot Vinnova.

Sverige har sedan länge en stark ställning inom industriell trähusproduktion internationellt sett, och det är en ställning som Smart Housing Småland ska bidra till att bibehålla.

– Internationellt tittar man på Sverige och konstaterar att vi är bäst på produktion av trähus, men ibland kan man få känslan att vi själva inte riktigt förstår hur bra vi är. Det måste vi inse och dessutom se till att behålla den konkurrenskraften – bygga på det vi har och dessutom utvecklas. Det Smart Housing Småland är till för är att verka i mellanrummet mellan näringslivet och akademien och få forsknings- och utvecklingsprojekt att ske snabbare i nära förhållande till vad som industrin behöver för fortsatt utveckling.

I Småland finns det en stor koncentration av företag inom trähusindustri och vårt uppdrag är att hjälpa till med utveckling inom det som är ett av regionens och Sveriges styrkeområden.

Kirsi Jarnerö
processledare



RISE, tillsammans med Linnéuniversitetet och Jönköping University samt Träcentrum i Nässjö, är de främsta genomförandeorganisationerna bakom Smart Housing Småland, och inom styrelsen finns förutom finansiärer från Region Jönköpings län, Region Kronoberg och Region Kalmar län också flera branschorganisationer som TMF (Trä- och möbelföretagen) och CBBT (Centrum för byggande och boende med trä).

– Det finns många steg i utvecklingen och inom flera olika områden: digitalisering, automation och cirkularitet. I samverkansprojekt, på seminarier och andra aktiviteter som vi arrangerar eller deltar i kan vi snappa upp idéer och behov från företagen och driva på både forskning, innovation och utveckling i en snabbare takt för att svara upp mot de samhällsutmaningar som finns, inte minst kopplade till hållbarhet inom Agenda 2030, berättar Kirsi Jarnerö.

Samtidigt behöver träbyggande ta större andelar av marknaden, men traditioner och en förlegad syn på vad ett industriellt producerat trähus är skymmer ibland sikten mot framtiden.

– För många är industriellt byggande förknippat med tillfälliga byggnader som kompletterar exempelvis skolor med mer klassrumsyta, men så är det inte idag. Industriellt tillverkade hus är mer effektiva för branschen, orsakar mindre spill och ger en bättre avkastning för skogsägare nationellt sett. Dessutom medför det många fördelar jämfört med byggande på plats, som framför allt kortare byggtid, och idag finns tekniker som VR (Virtual Reality) och AR (Augmented Reality) som visualiseringshjälpmedel för exempelvis en kund att på förhand förstå sitt kommande boendes utformning, konstaterar Kirsi.

TEXT: ROBIN WIDING

FRÅN TRUCKFÖRARE TILL TRUCKNINJA

– ADITRO LOGISTICS "SPELIFIERAR" SIN VERKSAMHET

Att utföra lagerarbete är inte samma sak idag som det var förr. Dagens version innefattar utvecklad teknik och är i stor grad mer systemdrivet. Logistikföretag Aditro Logistics tar nu nästa steg och gör lagerarbetet till ett spel för sina anställda.

Det är precis som det låter. Framöver kommer de anställda inom Aditro Logistics att arbeta som tidigare, fast resultatet av deras insatser kommer att visas i ett spel som man valt att kalla "Clash of Logistics". De anställdas prestationer kommer att överföras till framsteg i spelet, vilket gör att man kan mäta sina insatser och få feedback konstant.

– Egentligen grundar sig initiativet i frågorna kring hur vi kan utveckla arbetet ytterligare, samtidigt som vi säkerställer att våra anställda trivs och har kul på jobbet. Lyckas vi med det så är det också något som gynnar företaget, säger vd Johannes Gussander.

Själva idén kring gamification – eller spelifiering på svenska – föddes under en lunch tidigt 2019. En kollega till Johannes var insatt i gamingvärlden, vilket ledde till en diskussion runt ämnet och landade i att det var något Aditro Logistics skulle kunna få in i sin verksamhet.

– Vi kom att prata om hur vi skulle säkerställa att våra anställda trivs hos oss och att vi är ett attraktivt företag som folk vill arbeta hos. Vi behöver något som sticker ut i mängden av företag som sysslar med ungefär samma saker och kan erbjuda liknande villkor. Då blev det här en väg vi valde att gå, säger Johannes.

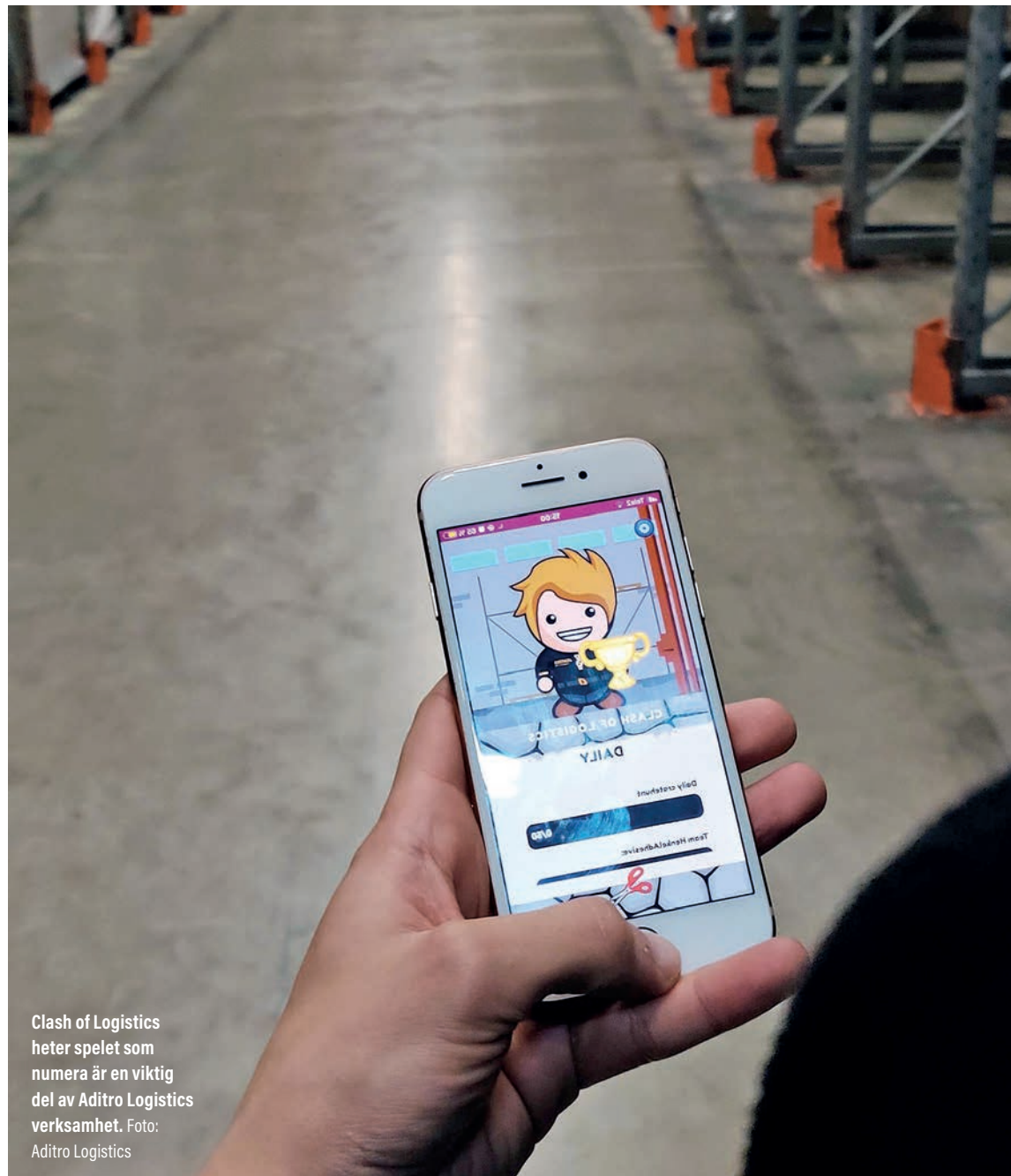
Så, hur går det då till rent praktiskt att gå från "en vanlig truckförare" till att bli en "truckninja" i ett spel? Bortser man från de tekniska lösningarna är projektet inte så avancerat. I grunden handlar det om att den anställdes vanliga arbetsuppgifter ska utföras, men skillnaden blir att arbetet överförs till spelet och visar utvecklingen. Fredrik Strömberg, som är konsulten bakom utrollningen av spelet, berättar:



De anställdas insatser på jobbet omsätts till poäng i spelet och ger en tydlig bild över sin prestation. Foto: Aditro Logistics

Vi behöver något som sticker ut i mängden av företag som sysslar med ungefär samma saker och kan erbjuda liknande villkor.

Johannes Gussander, vd



Clash of Logistics heter spelet som numera är en viktig del av Aditro Logistics verksamhet. Foto: Aditro Logistics



Det är en spelifiering av mätsystemen som redan finns på plats.

Fredrik Strömberg, konsult



– Vi jobbar med olika triggers och precis som i vilket annat spel som helst så handlar det om att jobba mot nya levels i spelet och att få sin avatar (figur i spelet) att utvecklas. Produktionsdata blir till speldata och varje person kan då se sina framsteg, få feedback och belöningar i form av exempelvis utrustning till sin avatar. Egentligen är det inte ett nytt mätinstrument, utan kort sagt en spelifiering av mätsystemen som redan finns på plats.

– Det vi fokuserar på är att varje person ska bidra till sitt team i spelet. Meningen är inte på något sätt att highlighta de spelare som inte gör så bra ifrån sig, det är viktigt att ha med sig. Till viss del kan man se hur det går för andra, men det som redovisas är en topp 4. Sen finns ju möjligheten att döpa sig själv till sitt vanliga namn i spelet eller också till "Bästa truckföraren", så man kan ju vara så publik som man själv vill. Vi har varit noga med att spelet inte får vara en negativ uppföljningsmodell, menar Johannes Gussander.

Än så länge är det på lagren i Jönköping och Arlanda som spelet rullats ut, men fler platser ska integreras i spelet, exempelvis Borås.

– I början handlar allt om att få in flera team i spelet och skapa en community runt det hela. Det speltekniska är viktigt, visst, men det viktigaste är att få in de anställda och få igång tänket, konstaterar Fredrik Strömberg.

När lanseringen skett i större skala är spelet sedan där för att stanna, menar både Johannes och Fredrik.

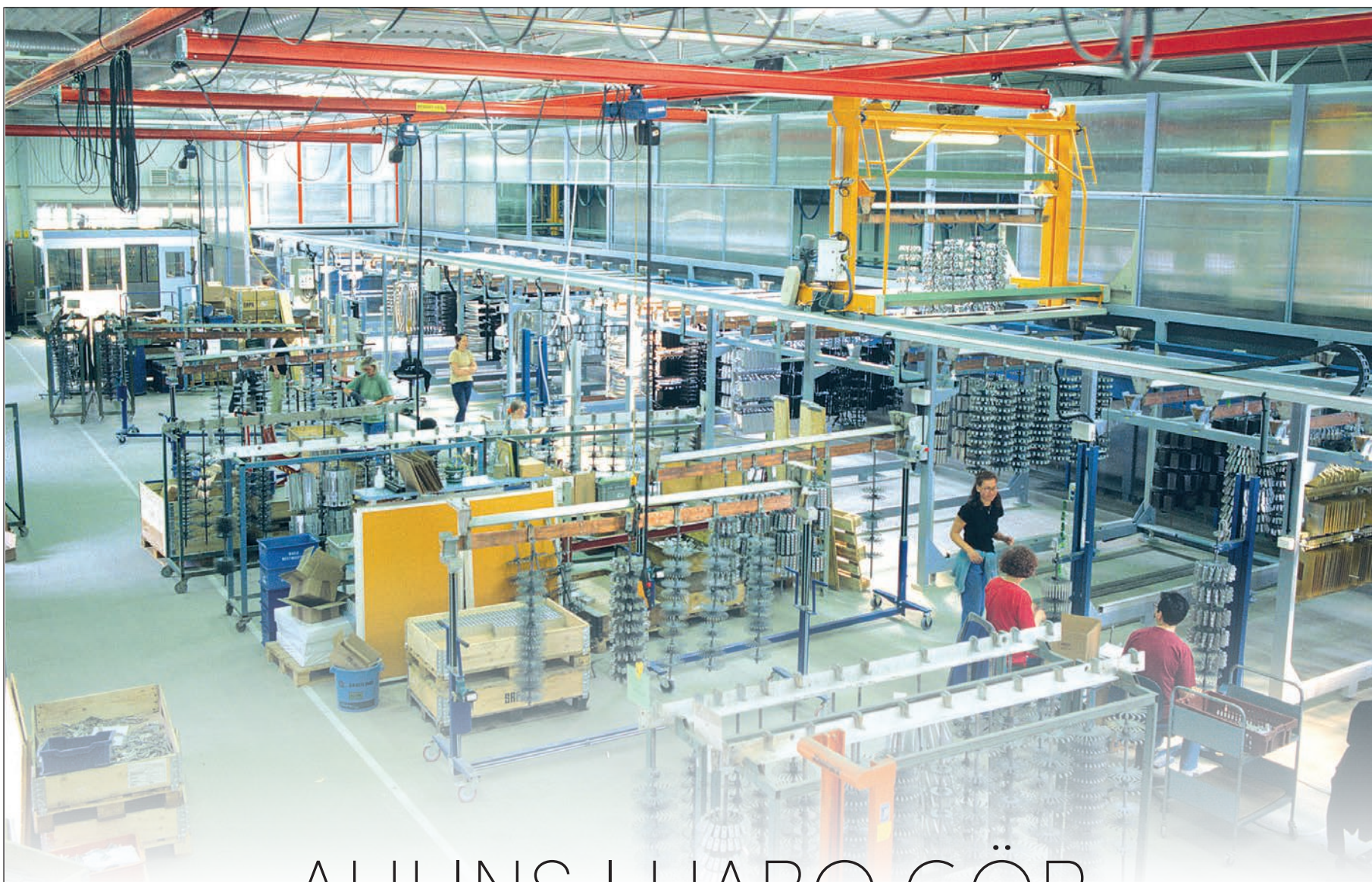
– Ja, det kommer aldrig ta slut, skrattar Johannes.

– Nu i inledningen handlar det mycket om utveckling av projektet, men längre fram mer om förvaltning. Då ska spelet utvecklas för att hålla uppe intresset genom nya utmaningar med mera. Till slut går det från att vara ett utvecklingsprojekt till ett förvaltningsprojekt, menar Fredrik.

Vad är då det slutgiltiga målet ni vill åstadkomma?

– Övergripande vill vi att våra medarbetare trivs ännu bättre och tycker att det är ännu roligare att komma till jobbet. I längden hoppas vi också att det bidrar till att man presterar ännu bättre, vilket också gör oss som företag bättre, sammanfattar Johannes Gussander.

TEXT: ROBIN WIDING



AHLINS I HABO GÖR DET OMÖJLIGA MÖJLIGT

Ahlins i Habo är ett familjeföretag med lång tradition. Idag är man en viktig aktör inom ytbehandling av aluminium för omkring 400 återkommande företagskunder. Här får kunden en lösning som ibland ligger utanför boxen – en lösning som visar att ingen utmaning är omöjlig.

Förutom att vara ett företag med långa anor är också Ahlins ett KUL företag. Det är nämligen så man har beskrivit sin vision: Kundfokus, Utveckling och Långsiktighet.

– Dessa tre värdeord beskriver oss bra. Vi verkar inom en rörlig bransch där kundfokus är viktigt för att kunna skapa goda och långsiktiga relationer med våra kunder. Utveckling måste vi ha för att alltid bli bättre och kunna erbjuda mer service och innehåll som tex automatisering, kostnadseffektivitet och kapacitet. Slutligen långsiktigheten som är otroligt viktig för att vi ska vara en pålitlig partner, säger VD Petter Isaksson.

AHLINS ÄR VERKSAMMA INOM ytbehandling av aluminiumdetaljer, bland annat genom anodisering, infärgning, hårdanodisering och passivering – en metod för korrosionsskydd och för att skapa en elektriskt ledande yta.

– Idag har vi ungefär 400 återkommande kunder varje år och det är kundernas egna aluminiumdetaljer som vi ytbehandlar efter önskemål. Kunderna kommer från alla olika branscher där aluminium används som material.

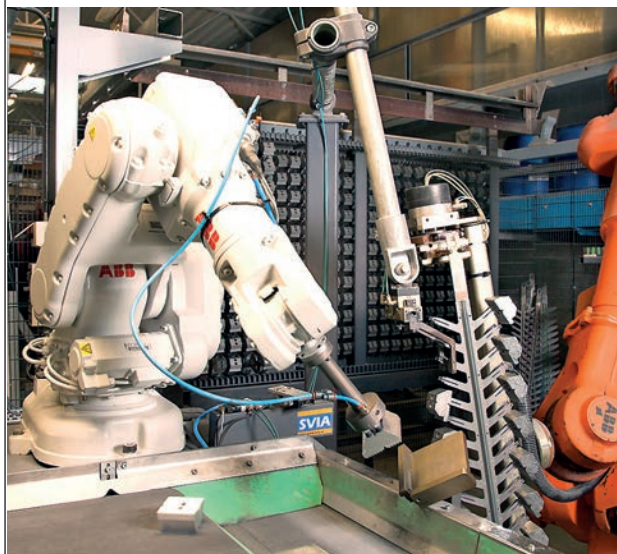
VAD SOM BLIVIT UNIKT för Ahlins är viljan att ta sig an varierande uppdrag – stora som små, enkla som utmanande. Ett motto internt har blivit "Omöjligt – ett jobb för oss!".

– Vi strävar alltid efter att ha en hög servicegrad och att vara sugna på att lösa de utmaningar som ett uppdrag för med sig. Många kunder har hårda och tydliga krav – i vissa fall ska en aluminiumdetalj ut i rymden och kräver en mer avancerad behandling. Då

försöker vi och vårt team alltid tänka utanför boxen för att lösa utmaningen. Vi själva har också dragit igång projekt inom automation för göra vår egen verksamhet mer effektiv, något som kanske kan kännas omöjligt för vissa, men vi har fått det att fungera på ett bra sätt, konstaterar Petter.

FÖRETAGETS POSITION inom branschen har blivit starkare och starkare under de senaste åren. Under 2020 kunde inte heller en global pandemi sätta stopp.

– Inledningsvis fanns det en osäkerhet, men när vi nu sammanfattar året har vi klarat oss oförsämrat bra. Vi ligger kvar på ungefär samma nivå som förra året och anledningen är att vi jobbar mot så många olika branscher. Sen är en styrka hos både ledning och arbetsgrupp nyfikenheten och en vilja att ständigt förbättras. Vi tycker det är kul att vara här och det driver utveckling och förbättring som gör att vi fortsätter att vara sugna på nya utmaningar.



VILL DU VETA VAD AHLINS KAN GÖR FÖR JUST DIG?

Tveka inte att kontakta oss eller besök vår hemsida www.ahlins.com om du vill veta mer!



STRATEGIN SOM LEDER JÖNKÖPINGS LÄN RÄTT I FRAM

Att veta hur världen, Sverige eller ens Jönköpings län kommer att se ut om 15 år är näst intill omöjligt. Men den regionala utvecklingsstrategin innehållande sex olika strategiområden är ett rättesnöre och en guide för många parter att arbeta med.

Jönköpings län ska vara Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga region år 2035. Målen är högt satta och för att nå dem har Region Jönköpings län en guide, ett rättesnöre, att bedriva sitt arbete efter: Den regionala utvecklingsstrategin (RUS).

– Strategin har tagits fram tillsammans med kommunerna, Länsstyrelsen i Jönköpings län och övriga myndigheter, näringsliv och civilsamhälle. Strategin är ett dokument över hur vi ska organisera oss och arbeta mot gemensamma mål för att styra utvecklingen i länet i rätt riktning, säger Ulf Fransson, tf. regional utvecklingsdirektör.

För att Jönköpings län ska nå sina mål till 2035 så har strategin jobbats ner till sex olika strategiområden, som i sin tur består av delstrategier. När arbetet sammanfattas ska Jönköpings län vara: en hållbar region, en attraktiv region, en tillgänglig region, en smart region, en kompetent region och en global region.



För att säkra tillväxt lokalt för våra aktörer gäller det att vara aktiva på världsarenan, inom Norden, Europa och även FN.

Ulf Fransson,
tf. regional
utvecklingsdirektör

– Innan jag ens försöker svara på var vi kommer att vara 2035 så kan jag ju först tänka bakåt 15 år. Om jag då hade fått frågan var vi skulle vara nu – digitalt, tekniskt och klimatomfattigt – så hade jag inte trott att vi skulle vara där vi är idag. Att sja om framtiden är inte enkelt, och det är ju därför vi tagit fram den regionala utvecklingsstrategin och de här sex mål- eller strategiområdena. Det är en guide för oss och en hjälp med vilket arbete som måste läggas ner för att säkra länets behov, en hållbar utveckling och tillväxt.

Det lokala, att säkra utvecklingen inom länet är en stor del av strategin. Men det finns också delar som går utanför till och med Sveriges gränser.

– Till exempel att vi ska vara en smart region handlar om att vi ska ha ett smart näringsliv med hög sysselsättning, men som också ligger i teknologisk framkant. Vi är ett industri- och tillverkningslän i många delar, med en stor andel export. För att skapa en hållbar utveckling behöver vi ha en smart inställning till det tekniska, administrativa och de rent arbetsgivarmässiga aspekterna för att skapa långsiktiga jobb och ett län att trivas i.

– Med det sagt så är det också viktigt för oss att titta på och förhålla oss till omvärlden. Vi behöver ha ett öppet sinnelag som sträcker sig utanför vår egen geografi och utanför Sveriges gränser. För att säkra tillväxt lokalt för våra aktörer gäller det att vara aktiva på världsarenan, inom Norden, Europa och även FN. Det är sådana saker som inte kommer

av sig självt, utan något som vi måste arbeta aktivt för. Utmaningarna i världen är ju också våra utmaningar, konstaterar Ulf Fransson.

Region Jönköpings län arbetar aktivt med strategin och har flera projekt igång, bland annat *Framtidssäkrad industri* som syftar till att kompetenssäkra och kompetensutveckla anställda inom industrin, samt projektet *Vart i hela världen är världen på väg?* med målet att öka förmågan till snabb omställning, ökad digitalisering och höjd innovationstakt i näringslivet. Insatserna har varit extra viktiga med de snabba svängningar som uppkommit till följd av den pandemi som vi drabbats av under 2020. Men den regionala utvecklingsstrategin innehåller inte bara kortsiktiga insatser, utan arbetet sker långsiktigt.

– Vi har kommit en bit på vägen mot målet där vi vill vara 2035, men vi har fortsatt mycket viktiga saker att arbeta på. Vi ska göra den här regionen ännu mer tillgänglig transportmässigt och uppkopplingsmässigt via fiber, samtidigt som vi ska minska våra miljöstörningar lokalt och bidra till ett mer hållbart samhälle. En annan viktig del är att förbättra utbildningssituationen i länet. Vi når inte riktigt upp i rikssnittet när det gäller eftergymnasial utbildningsnivå, och än så länge tuffar exempelvis industrin på. Men hur länge är det hållbart? Vi måste upp i nivå och samtidigt öka vårt attraktionsvärde för att locka nya invånare och besökare till vår region, slår Ulf Fransson fast.

TEXT: ROBIN WIDING

År 2035 ska Jönköpings län vara en hållbar region, en attraktiv region, en tillgänglig region, en smart region, en kompetent region och en global region. Foto: Istockphoto

TIDEN

FAKTA: RUS I JÖNKÖPINGS LÄN

● Den regionala utvecklingsstrategin utgår från en vision om hur Jönköpings län ska uppfattas år 2035: Jönköpings län - Sveriges mest hållbara, attraktiva och tillgängliga region.

● Är uppdelad i sex strategiområden:

1. En hållbar region
2. En attraktiv region
3. En tillgänglig region
4. En smart region
5. En kompetent region
6. En global region

● Till varje strategiområde är olika delstrategier kopplade. För att ge den regionala utvecklingsstrategin kraft och för att bidra till att länet fokuserar sitt arbete på att genomföra strategin kopplas handlingsplaner och riktade projektutlysningar till delstrategierna.

Källa: Region Jönköpings län

Den regionala utvecklingsstrategin fungerar som en kompass och ett rättesnöre som Region Jönköpings län och andra aktörer arbetar mot. Foto: Istockphoto



eways

El till alla bilar

Laddlösningar
för hemmet,
jobbet & publikt
www.eways.se

HENNES UPPFINNING UNDERLÄTTAR FÖR CANCERPATIENTER

Ibland upplever man saker som får en att omvärdera normer och det som alltid varit. Läkaren Miden Melle-Hanna upplevde ett sådant ögonblick för sju år sedan och som nu lett till en uppfinning som kan medföra enklare och tryggare cancerdiagnostik och behandling för patienter.

Miden Melle-Hannah hade genomfört en operation som skulle ha varit klar till klockan 12.00, men operationen slutfördes istället klockan 15.00 på eftermiddagen. Samtidigt satt en patient med urinblåsecancer och väntade på sin operation som skulle ske direkt efter.

– Jag ville att vi skulle försöka genomföra det, men operationspersonalen sa att ”det spelar ingen roll hur snabb du är, vi hinner inte”. Jag fick gå ut och meddela att vi inte kunde genomföra operationen, till en patient som förberett sig, fastat och varit nervös och orolig. Han förstod att det inte var något jag kunde göra, men patienten frågade innan hen gick: ”Ska det verkligen behöva vara så här?”. Det började jag också fundera över, där och då, berättar Miden.

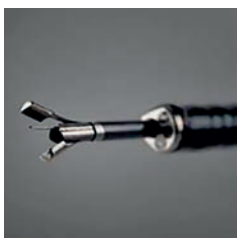
Det här var sju år sedan, men inte desto mindre har det där mötet med patienten suttit kvar och i grunden förändrat Midens tankesätt sedan dess.

– Jag började tänka och visst, sjukvård är komplext, men tekniken kan vara med och på ett bättre sätt göra att patienten hamnar i fokus. De stela metallinstrumenten för operationer av urinblåsecancer är från 1960-talet och inte direkt behagliga för patienten, så jag började bygga något i huvudet. Jag ville inte att patienten ska behöva sövas och inte befinna sig i en operationssal. Då öppnar sig helt andra förutsättningar.

Även om det vid första anblick kändes som att dagens operationsinstrument var föråldrade märkte Miden snabbt att det fanns annan teknik som kunde anpassas efter hennes önskemål: att göra

Jag började tänka och visst, sjukvård är komplext, men tekniken kan vara med och på ett bättre sätt göra att patienten hamnar i fokus.

Miden Melle-Hanna, läkare och innovatör



Det lilla verktyget förs in genom den utrustning som används idag, men kan både ta prover och ta bort cancer från urinblåsan.

Foto: Joakim Nådell, BOLT



Läkaren Miden Melle-Hannas uppfinning väntas kunna ge stora positiva effekter för cancerpatienter, både gällande diagnostik och behandling. Foto: Joakim Edvinsson

det effektivare, mindre smärtsamt och smidigare för patienten. Idag undersöks urinblåsan genom en så kallad cystoskopi – en procedur där en smal slang med kamera och belysning förs in genom urinröret, in till urinblåsan.

– Tänk om vi kunde använda den kanalen i slangen för att föra in ett instrument som både kan ta prov, men samtidigt också ta bort cancer från blåsan. Då skulle patienten kunna vara vaken, inte behöva vistas i en operationssal. Det vi behövde utveckla var ett multifunktionellt verktyg som kunde ta prover, stilla en uppkommen blödning och dessutom ta bort cancer i urinblåsan. Vi skulle alltså kunna både diagnostisera och behandla, på en och samma gång, med ett och samma instrument.

Vilka vinster för patienten medför det?

– Åtgärden går snabbare och det blir enklare för patienten att få en operationstid så att hen slipper onödiga köer och väntetid, vilket öppnar upp mer tillgänglighet inom vården. Patienten får ett enklare ingrepp som inte kräver en kateter – som kan ge urinvägsinfektion – och inte fasta eller avstå mediciner, säger Miden engagerat.

– Dessutom kan patienten få både sin diagnostiska undersökning och behandlingen vid ett och samma besök. Det innebär även för sjukvården att man kan gå från slutenvård till öppenvård, vilket

innebär många vinster för hela sjukvården eftersom andra patientgrupper kan få det utrymme som frigörs på operationskliniken, och vårdavdelningen där patienterna inte behöver vårdas. Dessutom sparar man flera miljoner varje år.

Processen har varit lång. Just nu tar Miden och hennes företag, döpt efter instrumentet, Multi4 fram en modell för en preklinisk studie på grisar.

– Nästa steg blir sedan, vilket är förberett, en klinisk studie tillsammans med forskningsinstitutet RISE och Sahlgrenskas urologiklinik. Som det ser ut nu behöver vi hela 2021 på oss, inte minst på grund av det strikta regulatoriska arbetet som krävs för medicintekniska produkter.

Vad är det som fortsätter att driva dig under alla år?

– Jag ser fortfarande den där patienten framför mig. Det, och att jag ser att vi kan göra skillnad för så många människor med det här instrumentet, inte bara till urinblåsecancer, utan till flera andra cancerformer. Det är en helt ny teknik som vi utvecklat för automatiserad cancerdiagnostik och behandling via endoskop som inte finns någon annanstans och med det nya instrumentet kan man förändra livet för flera miljoner patienter varje år i världen. Jag har alltid velat göra skillnad, och det är fortsatt det som driver mig, avslutar Miden.

TEXT: ROBIN WIDING

För patienter skulle verktyget göra att behandlingen går snabbare, inte kräver en operationssal och dessutom frigöra mer tid i vården. Foto: Istockphoto



El från solceller, parkeringshus och konferensrum är några av nyheterna med den nya anläggningen berättar Ted Granman, försäljningschef på Atteviks Audi. Foto: Samuel Bergman

NY SATSNING GER ATTEVIKS KUNDER BÄTTRE FÖRUTSÄTTNINGAR

Atteviks har en lång tradition som bilhandlare i Jönköping och flera orter i Småland. Nu utvecklar man sin verksamhet ytterligare med en helt ny Audianläggning i Jönköping som kommer att erbjuda sina kunder en ny upplevelse.

Mycket nytt kommer att möta bilsugna kunder vid ett besök på Atteviks framöver. Längre upp på gatan, förbi lokalerna man finns i idag, slår man upp portarna till en helt ny anläggning om cirka 4000 kvadratmeter fokuserad på Audi – en ny Audianläggning, helt enkelt.

– När den är färdigbyggd blir det Sveriges modernaste fullserviceanläggning med försäljning, service, däck, rekond och glasbyte, ja hela utbudet, berättar märkeschefen Niclas Häggstam från Atteviks.

DEN NYA ANLÄGGNINGEN blir också något nytt för kunderna och som sätter just dem i fokus. I anslutning till den nya anläggningen byggs ett parkeringshus för att öka tillgängligheten. Dessutom satsar företaget stort på miljöaspekten runt anläggningen.

– Vi kommer att få el från solceller och ett eget reningsverk som gör att vi återanvänder det vatten som vi gör av med på anläggningen. Vi kommer att kunna ha ett nollutsläpp på vatten när det renas i vårt eget system, konstaterar Ted Granman, försäljningschef på Atteviks Audi.

– Även om det inte är ett krav så är vägen mot en mer hållbar verksamhet ett steg som vi gärna ser att vi tar. Våra kunder är mer och mer medvetna om hur viktigt det är och ställer krav på sina partners. Där vill vi gå i bräschen.

OMSTÄLLNINGEN MOT MER hållbart märks också inom själva bilindustrin. Elbilar blir mer och mer vanliga, och därför kommer det också att installeras laddningspunkter i anslutning till den nya anläggningen, då delvis med el från solceller. Atteviks kommer också att kunna – på tal om fullservice – erbjuda batterireparationer för elbilar.

– Det innebär att man kan komma till oss med sin el- eller hybridbil och att vi åtgärdar det, snarare än att batteriet eller hela bilden ska skickas vidare till någon auktoriserad verkstad någon annanstans, berättar Niclas.

MEN DEN STORA skillnaden, utöver det breddade utbudet av tjänster, kommer ändå kanske att vara tillgängligheten för kunderna. I den nya Audianläggningen kommer en potentiell bilköpare inte behöva se sin bil "live" innan köp.

– Förutom att vi ökar tillgängligheten med fler parkeringar i ett parkeringshus kommer vi att ha ett så kallat CPL-rum (Customer private lounge), ett rum där kunden och en säljare specificerar upp en bil efter önskemål och får upp den framför sig på ett otroligt detaljerat sätt. Det är så nära "klämma och känna" som man kan komma utan att ha en fysisk bil framför sig, berättar Ted.

– Sen kommer vi även att ha en självinspektion till verkstaden och även

utcheckning digitalt – lite som till ett flyg – för att kunna hämta sin bil även utanför öppettiderna.

INTE NOG MED DET. Atteviks riktar sig heller inte endast till kunder i slag att köpa en ny bil. Ett avancerat konferensrum kommer att finnas på anläggningen, dit andra företag kan komma för att ha en företagsfrukost eller konferens. Alltså, en anläggning som har det där lilla extra. Eller extra allt.

VILL DU VETA MER OM ATTEVIKS NYA ANLÄGGNING ELLER VAD VI KAN HJÄLPA DIG MED?

Tveka inte att höra av dig till oss, eller besök vår hemsida www.atteviks.se.
Telefon: 036-34 88 00
E-post: info@atteviks.se

Atteviks

PRISAT FAMILJEFÖRETAG TAR NYA STEG I UTVECKLINGEN

1906 startade Skogsfors Bruk av Johan August Skogsfors i den lilla småländska orten Reftete. Idag, snart 115 år senare, finns företaget kvar på samma plats men med namnet ESBE och nya produkter som bidrar till en mer hållbar utveckling.

ESBE är fortfarande ett familjeägt bolag, men mycket har hänt sedan starten. Idag fokuserar bolaget på ventiler och ställdon för olika typer av värmesystem, bland annat värmepumpar från storbolag som Nibe och Bosch. Med en familjär känsla, där de anställda själva äger 20 procent av bolaget, har man blivit en pålitlig leverantör av innovativa produkter.

– Sedan 30-talet har vi levererat just ventiler och ställdon – alltså själva motorn som styr ventilerna – som reglerar vätskeburna värmesystem. Vi finns fortfarande kvar i lilla Reftete, men vi verkar på en europeisk marknad med en exportandel på närmre 90 procent, berättar företagets VD Peter Cerny.

FRAMGÅNGARNA HAR varit stora och under 2020 har ESBE blivit dubbelt prisade. Bland annat tog man hem utmärkelsen Export Hermes som delas ut av Fonden för Exportutveckling, samt priset som Swedens Best Managed Companies av redovisningsbolaget Deloitte.

– Det betyder såklart jättemycket för oss och det visar att vi är på rätt väg och gör bra saker. Utmärkelserna visar att vi är en attraktiv



"Utmärkelserna visar att vi är på rätt väg", säger Peter Cerny, VD (mitten).

arbetsgivare och att vi är en pålitlig partner till våra kunder.

FRAMÖVER VÄNTAR NYA utmaningar för ESBE, som trots ett år präglad av svåra tider planerar att expandera och bygga ut sin verksamhet efter nya behov.

– Vi satsar långsiktigt och alltid varit beredda att göra det. Vi har en snart 115-årig historia och tanken är att vi ska finna med under lång tid framöver. Innovation och produktutveckling är viktiga delar för oss och för att kunna ta nästa kliv måste vi satsa och det gör vi nu med



en planerad utbyggnad av vår verksamhet i Reftete, berättar Peter Cerny.

EN VIKTIG DEL I VERKSAMHETEN är just innovation och att ESBE kan fortsätta att bidra till att Europa når sina klimatmål.

– Det gör vi genom tekniskt innovativa produkter som ser till att den värme som tillförs en byggnad stämmer väl överens med värmebehovet. Detta betyder att onödig energianvändning kan undvikas. Vi utvecklar funktioner för att styra våra ventiler och kan säkra att exempelvis en värmepump inte gör av med mer energi än nödvändigt. När vi levererar säkra och pålitliga produkter till mer klimatsmarta energilösningar, som exempelvis värmepumpar, bidrar vi till en mer hållbar omställning i industrin och det är viktigt för oss.



ESBE AB • Bruksgatan 22 • SE-333 75 Reftete
Tel +46 371 57 00 00 • www.esbe.se

Skidåkning i Smålandsfjällen!



**Förboka alltid
skipass online!**
För allas säkerhet har
vi begränsat antal
besökare per dag.

Begreppet Smålandsfjällen använder vi för att beskriva att Isaberg är ett riktigt skidberg med nedfarter i flera väderstreck, en vintersportort med camping, stugby, skidshop och restauranger, naturligt belägen mitt i vildmarken och ett snösäkert skidområde med hundraåriga anor.

Här finns södra Sveriges största skidanläggning med 8 liftar och 11 pister, från de barnvänligt gröna till den hisnande svarta.

Mer kul i backen med Isaberg Rodel Adventure - 1 000 m fartfest och svindlande glädje nedför berget!



Välkommen till Isaberg, södra Sveriges största skidanläggning - ett härligt ställe för både kvällsåkning och helgutflykter!



ISABERG
Mountain Resort

Shop, skiduthyrning, och service mitt i backen
Se komplett sortiment på **WWW.SKIDSHOP.SE**

ROUPÉZ

ROUPÉZ

www.isaberg.com

VI MÅSTE ÖKA TAKTEN I KLIMATOMSTÄLLNINGEN – TILLSAMMANS

Energikontor Norra Småland verkar för att öka takten till minskade växthusgasutsläpp. Genom projekt som påverkar både beteendeförändringar och förnybara drivmedel strävar vi mot länets klimatmål.

Under de närmaste åren behövs snabba och omfattande åtgärder. Vi behöver byta drivmedel och vi måste göra beteendeförändringar. Det behöver bli lättare och mer naturligt att välja gång, cykel och kollektivtrafik, samtidigt som det ska gå att köra och tanka klimatsmart i hela länet.

Jönköpings läns klimat- och energistrategi visar en gemensam inriktning för klimat- och energiarbetet i offentlig sektor, näringsliv och civilsamhälle i länet. Som plusenergilän ska vi dessutom bli självförsörjande på förnybar energi.

HELA RESAN, Energikontor Norra Smålands stora hållbart resandeprojekt som avslutades vid årsskiftet, har under tre år jobbat med beteenden och resvanor, bland annat genom resvaneanalyser hos både kommuner och företag.

– Som en del i omställningsarbetet behöver arbetsgivare inte bara tänka på tjänsteresor, utan även ta ansvar för hur deras medarbetare tar sig till och från jobbet, säger Mattias Bodin, projektledare. Resvaneanalyserna har uppmärksammat flera av projektets deltagande kommuner på vilken betydelse arbetspendling har på det totala utsläppet av koldioxid från persontrafik.

– Om arbetspendlingen räknas in i fem av de deltagande kommunernas växthusgasutsläpp så står arbetspendlingen för 84 procent och tjänsteresor för 16 procent, fortsätter han.

EN ANNAN DEL AV Hela RESAN har handlat om resfria digitala möten och deltagarna har fått utbildning och stöd i att bli bättre på detta.

– Genom ökad kunskap ökar vi både tryggheten i att hålla i och delta på digitala möten samt kvalitén på dem, förklarar Mattias Bodin. Denna satsning visade ju sig ligga helt rätt i tiden, men även utan en pandemi bör vi alltid fråga oss vilken mötesform som är bäst.

Jönköpings läns klimatmål är ambitiösa; 2030 ska växthusgasutsläppen från transportsektorn vara minst 75 procent lägre jämfört med 2010. Nationellt är nivån 70 procent.

– Minskningen måste gå dubbelt så fort, säger Gunilla Nilsson, projektledare för Energikontor Norra Smålands projekt FASTR – Snabbare omställning till fossilfria transporter i Jönköpings län.



Resfria digitala möten är ett av flera sätt att minska växthusgasutsläppen i länet på. Men vi behöver även förändra våra resvanor och öka takten i omställningen till fossilfria drivmedel. Foto: Johan W. Avby

– Här är energi- och klimatrådgivarna som finns i varje kommun viktiga språkrör, berättar hon, eftersom de ger gratis och opartisk rådgivning. Därför har de fått utbildning i förnybara drivmedel genom projektet.

– Ett annat fokus i FASTR är jämlikhet, fortsätter Gunilla Nilsson. Det måste gå att köra förnybart även utanför tätorterna och här samverkar vi med liknande projekt i glesbygdregioner. Det behövs många fler tank- och laddställen i länet med god tillgänglighet om vi ska ha ett jämlikt samhälle – det blir bättre för alla.

BÅDE VÄTGAS OCH BIOGAS jobbas det med i länet och det finns stora möjligheter till ökad produktion av förnybar energi här, vilket är viktigt för den cirkulära ekonomin.

Med HZI Jönköping Biogas nya anläggning i Hult söder om Jönköping, rötningsanläggningen vid reningsverket i Jönköping och Bionds anläggning i Sävsjö finns nu tre produktionsanläggningar av biogas i länet. Dessutom återförs rötresten till kretsloppet i form av gödningsmedel.

– De ostkanter och morotsskal som du slänger i matavfallspåsen kan du köra bil på eller åka buss med om en månad – smart! säger Nils Lannefors, vd på HZI Jönköping Biogas AB.

Unikt för Jönköpings län är den biogasöverenskommelse som träffades 2018 mellan kommunerna i länet och Region Jönköpings län med mål avseende främjande av produktion och användande av biogas.

– Från 2021 kommer hälften av all stadstrafik i Jönköping att drivas av biogas, resten kommer att gå på el. Sedan sommaren 2020 körs hälften av all regionbusstrafik på biogas och den andra hälften på biobränslen som HVO och RME, berättar Erik Andersson, kollektivtrafikstrateg på Jönköpings Länstrafik. Extra glädjande är att vi sannolikt får regionalt producerad biogas till fordonen.

DET ÄR ALLTSÅ EN HEL DEL som händer i Jönköpings län på olika fronter, vilket är positivt. Men tillsammans behöver vi göra ännu mer – och göra det snabbare. Vad gör du och din organisation?

FAKTA Energikontor Norra Småland är en del av Region Jönköpings län. Vi är en regional motor och en pådrivande kraft för att göra vår del av världen klimatsmart och hållbar.

Vår uppgift är att länet som helhet ska nå sina klimatmål. Framförallt stöttar vi Region Jönköpings län, kommunerna och företagen i vår del av Sverige att ställa om till en hållbar verksamhet

och klimatsmart vardag. Det gör vi på flera sätt, brett och smalt, i olika typer av satsningar inom samverkan och utveckling. Syftet med vår existens är att förändra och förbättra samhället ur

ett energi- och hållbarhetsperspektiv. Vi är alltid opartiska och vi har inget vinstintresse.

Läs mer om oss på rjl.se/energikontoret

Just nu pågår en enorm satsning på AI inom Jönköpings län där Jönköping University och Science Park Jönköpings län är två drivande parter.
Foto: Istockphoto

STORA SATSNINGAR PÅ AI GER SKJUTS IN I FRAMTIDEN

– TVÅ STORA PROJEKT SKA GE ÖKAD TILLVÄXT I NÄRINGSLIVET

Användningen av Artificiell Intelligens (AI) är enligt många experter vår tids stora teknikskifte. För att vara med i utvecklingen startar nu två stora projekt med Jönköping University och Science Park Jönköpings län som två viktiga parter.

2035 ska Jönköpings län enligt sin egen regionala utvecklingsstrategi vara en smart region. En viktig del för att lyckas med målet är att tidigt påbörja sin resa inom AI, som spås bli viktigare och viktigare för näringslivet i framtiden.

– För en region finns det stora fördelar med att vara en "early adopter" inom AI. Det är därför en uttalad målsättning med de här projekten som har Jönköping University som nav. Vi känner att det är bättre att försöka gå i bräsch än att avvakta andra regioner, säger Ulf Johansson, professor i datavetenskap vid Jönköpings tekniska högskola (JTH).

Företag som tidigt "hoppas på tåget" har en chans att genom insatser inom tillämpad AI – alltså AI som används för att direkt skapa värde i olika verksamheter – öka sin tillväxtpotential.

– Från Science Parks perspektiv möter vi många små och medelstora företag som vi märker är redo att ta steget. Tåget går nu, och man behöver vara med på resan. Timingen är rätt för att genomföra en kunskapsbreddande insats på det här området nu, säger Lotta Olofson som är projektledare för AI-Readiness på Science Park och får medhåll från sin kollega och affärsutvecklingschef Anders Nyberg.

– Det finns mycket forskning som visar samma sak; AI är en avgörande revolution som händer nu. Science Parks uppdrag är att framtidssäkra vår regions näringsliv och då måste vi vara aktiva och hjälpa företagen att aktivt ta steg i rätt riktning.

Ett inledande steg är projektet AI-Readiness som finansieras av Europeiska Regionalfond, Region Jönköpings län, Jönköping University samt Science Park Jönköpings län.

– Syftet med projektet är att vi på Science Park tillsammans med Jönköping University och Region Jönköpings län vill vara med och förflytta företagen – främst små och medelstora – framåt och att påbörja sin resa inom AI. Framför allt handlar projektet om att erbjuda olika kunskapsmoduler och utvecklingsinsatser för att öka kompetensen inom AI hos företagen. Det handlar inte om att företagen ska välja AI eller inte, utan att de ska få upp ögonen och kunskapen och åtminstone börja sin resa i mindre skala, sammanfattar Lotta Olofson.

– Egentligen finns det två delar. Dels att ha en bred och utbildande insats för att sänka tröskeln för företagen, och dels att få fram ett antal framgångsprojekt där man implementerat AI i sin verksamhet och nått god affärsnytta, fyller Anders Nyberg i.

AI-Readiness är dock inte det enda projektet som startar nu. Ett annat, ännu större, är AFAIR som precis innan jul fick klart med finansiering från KK-stiftelsen för de kommande åtta åren. Projektet är en flervetenskaplig satsning på tillämpad AI som genomförs tillsammans med flera stora företag; Combitech, Fagerhults belysning, Husqvarna, Saab Training Systems och Siemens Industrial Turbomachinery.

– Det blir nästan fel att kalla det för ett projekt när det är så omfattande och pågår under så lång tid, över åtta år. Målet är inte att hitta kortsiktiga lösningar, utan snarare att skapa en integrerad excellensmiljö inom tillämpad AI på Jönköping University som ska fortsätta även i framtiden och dessutom föra med sig goda effekter på våra

Tåget går nu, och man behöver vara med på resan. Timingen är rätt för att genomföra en kunskapsbreddande insats på det här området nu.

Lotta Olofson,
projektledare för
AI-Readiness

FAKTA

● AI-Readiness

Drivs av Science Park Jönköpings län i samverkan med Jönköping University, och riktar sig till små och medelstora företag samt invånare som vill öka sin förståelse och kompetensnivå inom AI.

● AFAIR

Är en flervetenskaplig satsning på tillämpad AI som ska utveckla förmågan hos de deltagande företagen att tillämpa datadrivna och algoritmbaserade ansatser för verksamhetsutveckling. Företagen som deltar är: Combitech, Fagerhults belysning, Husqvarna, Saab Training Systems och Siemens Industrial Turbomachinery

utbildningar, berättar Joakim Wikner, professor i logistik vid Jönköping University och projektledare för AFAIR, och utvecklar ytterligare.

– Det unika med satsningen är inte bara samverkan mellan näringslivet och högskolan, utan mellan olika forskningsdiscipliner inom Jönköping University som annars inte har särskilt intensiva samarbeten. Först finns den rena AI-delen, kopplat till gruppen Jönköpings AI Lab (JAIL), med datadriven AI för till exempel stöd i beslutsfattande. En andra del handlar om hur AI rent konkret kan förbättra logistik och bidra till värdeskapande flöden. Sist, men inte minst, hur AI kommer att inverka på medarbetare och arbetsorganisationen.

De ambitiösa projekten är fristående från varandra, men har ändå gemensamma beröringspunkter som tillsammans utgör en omfattande satsning inom AI-området.

– Det är en unik kraftsamling som Jönköping University, Science Park och Region Jönköpings län gör kring begreppet AI och möjligheterna som finns inom olika tillämpningar. Det som Joakim är inne på är viktigt; det är inte bara AI-forskare som är med, vilket ofta är fallet, utan här finns specialister inom logistik, arbetsorganisation och inte minst företagen. Bredden i den här satsningen är otroligt viktig, menar Ulf Johansson.

– Det är lätt att bli lite bombastisk, men att vara med i utvecklingen kan vara superavgörande. Inom två år kanske man inte märker så mycket, men i ett längre perspektiv kommer vi att hamna efter om man inte tar till sig AI som ett naturligt verktyg. För fortsatt konkurrenskraft i regionen är det viktigt att dra nytta av AI, avslutar Anders Nyberg från Science Park.

TEXT: ROBIN WIDING



GÅ INTE ÖVER ÅN EFTER VATTEN

ESBE erbjuder innovativa och energieffektiva produktlösningar för tillverkare inom värme- och kylsektorn.

Med 115 års erfarenhet står vi för tillförlitlighet och trygghet när ni gör era val.

Läs mer på www.esbe.se



SWEDISH HYDRONIC SOLUTIONS SINCE 1906

Hujedamej vad bra!



En sagolik filmvärld att upptäcka
– för både stora och små.

Filmbyn
SMÅLAND

filmbyn.se



Framtidens trä som håller i generationer och har en garanti upp till 50 år



HÅLLBART, STABILT & FÖRNYELSEBART

Accoya® - världens ledande högteknologiska trä

Accoya- trä håller snabbt på att bli förstahandsvalet för material för utomhusmiljöer och kan användas till i princip allt, från fönster till dörrar, altandäck till fasadbeklädnader, och till och med miljöer där det tidigare bara var möjligt med icke-förnyelsebara material. Ett optimalt material när estetik och litet underhåll är viktigt.

Accoya- träs formstabilitet, hållbarhet och giftfria modifiering säkrar en lägre livscykelkostnad och minskad miljöpåverkan. Accoya är FSC® och Cradle to Cradle Gold™ certifierat och licensierad av Svanen.

CEOS
www.ceos.se

Tel 031-51 51 51 utomhusmiljo@ceos.se

Sveriges distributör av Accoya



FSC®-C117282

Planerat centralt stationsläge i Jönköping.
Illustration: Södra Munksjön Utvecklings AB



JÖNKÖPING BLIR VIKTIG NOD I SVERIGES NYA JÄRNVÄGSSYSTEM

Stockholm ska knytas samman med Göteborg och Malmö via två nya stambanor med höghastighetståg. Enligt planen som finns kommer Jönköping att bli en nod där de två nya stambanorna möts och dessutom finns planer på nya stationer i mindre orter i Jönköpings län.

Sveriges järnvägssystem är idag på många sträckor hårt belastat och i flera fall börjar kapaciteten ta slut, och inte bara i storstadsregionerna. Därför planeras nya stambanor med höghastighetståg, vilket har utretts av Sverigeförhandlingen på uppdrag av regeringen. 2017 lämnades utredningen över till infrastrukturminister Tomas Eneroth, och i förslaget ligger målbilden att resan mellan Stockholm – Göteborg och Stockholm – Malmö ska kunna avklaras på två respektive två och en halv timme. I förslaget finns också Jönköping med som en viktig punkt i det nya systemet.

– Stambanorna kommer att mötas i Jönköping, så staden blir en viktig nod som knyter samman de båda sträckorna, berättar Erik Bromander, sektionschef för samhällsbyggnad och infrastruktur i Region Jönköpings län.

Jönköping har varit ett draglok för ekonomin i hela omnejden. Att fortsätta att ha den rollen i framtiden kopplas samman till transportmöjligheterna.

Erik Bromander, sektionschef för samhällsbyggnad och infrastruktur i Region Jönköpings län

transportsystem och nya stambanor viktigt för att bredda arbetsmarknaden, menar Erik Bromander.

Just arbetsmarknaden ser annorlunda ut idag än för bara några decennier sedan. Människor behöver vara mobila på ett annat sätt.

– Ur den aspekten är nya stambanor och höghastighetståg avgörande. I många familjer arbetar de vuxna på olika håll och båda vill ha möjligheten att ha jobb som matchar deras kvalifikationer. Klart då att kommunikationerna är avgörande för att skapa möjligheterna för folk att uppnå sin fulla potential.

– Samma sak gäller för företagens möjligheter idag i den nya ekonomin med e-handel och krav på effektiv logistik. Blir järnvägen bra så har Jönköpings geografi stor potential. Det öppnar upp för att även mindre orter kan dra nytta av arbetskraften från den större marknad som skapas.

För tanken med höghastighetstågen på de nya stambanorna är inte uteslutande att knyta

samman landets tre största städer. I Jönköpings län finns nämligen förslag på två nya stationslägen på mindre orter längs de nya sträckningarna: i Tranås och Värnamo.

– I Sverigeförhandlingens förslag finns det två nya stationer i Tranås och Värnamo, som dessutom är kopplade till stora bostadsplaner. Målsättningen är att både landsbygd och stad ska kunna dra nytta av stambanorna och därför ska stationernas läge planeras därefter. För Jönköpings län är både stad och landsbygd viktiga för framtidens tillväxt, säger Erik Bromander.

– Ser man det i ett mer nationellt perspektiv så är två nya stambanor ett sätt att tydligare länka samman landet. Sverige är ett långsträckt land och genom den här satsningen kan vi överbrygga utmaningarna som följer med det och folk kan bo och arbeta där man kommer till sin rätt. Både stad och landsbygd får möjlighet att visa vad man har att erbjuda.

TEXT: ROBIN WIDING

Under den avslutande delen av 2020 och i inledning- en av 2021 fortsätter Trafikverket sin utredning kring det mest omfattande infrastrukturprojektet Sverige sett på 150 år. Resultatet av utredningen – vars syfte är att undersöka vilka effekter hårdare kostnadskrav får på möjligheten att utveckla höghastighetsjärnvägen – kommer sedan att presenteras under våren 2021. Går allting igenom kommer framtidens järnväg göra stora avtryck i inte bara Jönköping, utan i hela regionen.

– Jönköping har varit ett draglok för ekonomin i hela omnejden. Att fortsätta att ha den rollen i framtiden kopplas samman till transportmöjligheterna, och där är ett utvidgat

FAKTA: NYA STAMBANOR

- Trafikverket har regeringens uppdrag att bygga nya stambanor mellan våra storstadsregioner genom sträckorna Stockholm
- Göteborg och Stockholm – Malmö. Nya stambanor förbinder samtidigt mellanliggande regioner bättre med varandra och med storstäderna.
- Trafikverket utreder sedan juni 2020 ett

system som faller inom kostnadsramen 205 miljarder kronor. Utredningen ska redovisas 28 februari 2021.

- Enligt Sverigeförhandlingens förslag möts de två stambanorna i Jönköping, och stationer förläggs bland annat i Tranås (mellan Jönköping – Stockholm) och Värnamo (mellan Jönköping – Malmö).

- Restid mellan Stockholm och Göteborg spås bli omkring 2 timmar, och restiden mellan Stockholm och Malmö beräknas till omkring 2,5 timmar. För det krävs järnväg och tåg som klarar en hastighet på upp till 320 km/h.

Källa: Trafikverket och Sverigeförhandlingen (Slutrapport från Sverigeförhandlingen, 2017)



Foto: Istockphoto



JÖNKÖPING UNIVERSITY

BRIDGING KNOWLEDGE AND SOCIETY.

WORLD-CLASS RESEARCH
AND EDUCATION



FULLADDADE BATTERIER FÖR ANSTÄLLDA OCH BESÖKARE

Se framför dig hur poolbilarna är fulladdade varje morgon och dina anställda och besökare kan ladda på plats under dagen. Jönköping Energi hjälper dig med en helhetslösning för elbilsladdning.

SMIDIG FORDONSLADDNING

- Kompatibel med alla laddbara bilar
- Helhetsperspektiv – vi är med från början till slut
- Bestäm vem som får tillgång till dina laddare
- Minimal administration
- Alla betalar individuellt – ange själv pris/kWh

Läs mer på:
jonkopingenergi.se/ladda



Terese Sundberg, elbilsförare på Jönköping Energi



INNOVATION SEDAN 1689

SAMMA PLATS, NY TEKNIK

1689 startade vi i de småländska skogarna och än idag är det här våra produkter och lösningar får liv. Sedan starten 1689 har vår passion för innovation, utveckling och precision lett till en lång rad framgångsrika produkter och lösningar för både konsumenter och professionella användare. Med stort fokus på hållbarhet erbjuder vi idag innovativa, marknadsledande utomhusprodukter för kunder över hela världen och nu accelererar vi vår omvandling från mekaniskt till digitalt, bensin till batteri och manuellt till autonomt.

Läs mer på husqvarna.com/se





Nivikas tre kvarter på Kungsängen, det största massivträprojektet som hittills byggts i Jönköping

Nivika satsar vidare med trähusbyggnation

Nivika Fastigheter AB har på fyra år gått från ett fastighetsvärde på 1,6 miljarder till drygt 5 miljarder kronor. Ambitionen är att fortsätta växa med bibehållit geografiskt huvudfokus på Småland och med målsättningen att fastighetsportföljens värde i slutet av 2024 ska uppgå till 10 miljarder kronor. Utöver detta har Nivika även som mål att genomföra en börsintroduktion under 2022.

Industriell trähusbyggnation

Med trettio års erfarenhet av byggutveckling och byggrelaterade tjänster bildades Husgruppen i Jönköping AB hösten 2010 och ingår numera i Nivika-koncernen. Husgruppen har sin produktion på Torsvik strax utanför Jönköping. Husgruppens olika produkter tillverkas inomhus och kan bestå av allt från mindre utfackningsväggar till kompletta lägenheter. Husgruppens koncept innebär en mängd fördelar jämfört med traditionellt byggande, bl a minskad risk för fuktskador, korta transporter, en mer effektiv byggprocess där man på kort tid tillverkar, uppför och monterar de kostnadseffektiva produkterna på plats samt att man äger sin egen helhetslösning.

I Jönköping har Nivika för närvarande pågående trähusbyggnationer i fyra kvarter med närmare 400 lägenheter. Av dessa ligger tre av kvarteren på Kungsängen och bildar tillsammans det största massivträprojektet som hittills byggts i Jönköping. Sammanlagt består projekten av 2 500 kubikmeter massivträ.

Att bygga bostäder i trä istället för betong medför stora vinster för klimatet och ligger helt i linje med Nivikas miljöarbete och de mål som har satts upp. Dessutom blir olika samhällsaktörer alltmer överens om trähusbyggandets miljö- och kostnadsmässigt positiva effekter, vilket även bekräftar Nivikas inslagna linje mot ökad trähusbyggnation.



Tillverkning av väggelement hos Husgruppen i Jönköping



Studentbostäder tillverkade på fabrik, helt i trä

Nivika standard för långsiktig förvaltning

Vid nyproduktion såväl som vid renovering av Nivikas bostäder ingår alltid Nivikas tekniska beskrivning som en standard för att upprätta beställningsunderlaget. "Nivika Standard" kan beskrivas som en erfarenhetsdatabas med specifikationer och materialval. På så vis tar man med sig erfarenheter in i sina framtida projekt.

Miljöcertifiering – en väg till hållbara byggnader

Nivika miljöcertifiera nybyggnationer av bostäder enligt certifieringssystemet Miljöbyggnad Silver. Certifieringen ställer djupgående krav inom energi, materialanvändning och inomhusmiljö.

"Miljöcertifiering av byggnader är ett av de viktigaste verktygen för att säkerställa att våra stadsdelar och fastigheter blir hållbara. Certifiering bidrar också till att fastigheters miljöprestanda blir mer jämförbara och enklare att kommunicera med hyresgäster" säger Niclas Bergman VD och delägare av Nivika Fastigheter.

nivika.
Fastigheter

Telefon: 0770-22 01 50
e-post: info@nivika.se
Hemsida: nivika.se

A man and a woman are seated at a light-colored wooden table in a modern office setting. The man, on the left, is wearing a blue denim shirt and is looking down at a tablet computer. The woman, on the right, is wearing a light grey blazer and is looking at an open book or portfolio. On the table, there are several color swatches, a pair of glasses, and a pink mug. The background shows a patterned rug and a green chair.

VI TROR PÅ SUCCESSFUL INTERIORS

Vi har levererat inredningslösningar under lång tid, och kommer att fortsätta att göra det med vetskapen att vi alltid kan förbättra oss. Vår ständiga nyfikenhet driver oss att leverera attraktiva inredningslösningar som hjälper dig och din organisation att behålla motivationen, produktiviteten och välbefinnandet. För oss handlar inredning om så mycket mer än bara möbler: det handlar om att använda design tillsammans med vår samlade kunskap, för att främja kreativitet och effektivitet, och att omvandla vårt kunnande inom ergonomi och hälsa för att skapa utrymmen som hjälper dig att forma en hållbar verksamhet som främjar individen. Sist men inte minst handlar det om att allt vi gör ska vara hållbart och ansvarsfullt. Det är endast när vi uppfyller allt detta som vi har gjort vårt jobb. När vi lyckas, lyckas även du - med att göra skillnad för organisationen, för medarbetarna och för vår planet.

Vi kallar det: Successful Interiors. Läs mer på [Kinnarps.se](https://kinnarps.se)

Kinnarps®

SUCCESSFUL INTERIORS